



**红厨**  
HONGCHU

# 品牌VI策划方案

四川鸿厨食品有限公司

# 公司概况

## 四川鸿厨食品有限公司

成立时间:2021年11月6日

注册资本:100万元

法定代表人:黄秋



### 生产基地

四川省成都市邻都区安靖镇阳光路1000号  
37栋附19号-20号

### 运营中心

四川省成都市都区  
安靖镇阳光路1000号  
37栋附19号-20号



### 企业定位

致力打造成全国优秀的餐饮复合调味品服务商

### 生产基地

四川省成都市都区安德街道川菜产业园区  
永兴西街308号

### 创始团队

均来自厨师行业,深耕川味调味领域十余年

来自火锅连锁、底料工厂、调味研发一线

深知行业核心需求是一套能让好味道稳定复制的方案

# 品牌核心

**红厨**<sup>®</sup>  
HONGCHU

味道  
合伙人

你的味道  
合伙人

品牌定位:  
专业火锅底料味  
道解决方案服务商

**红厨**  
HONGCHU

核心  
概念

价值主张:

不止于卖底料,更是卖味道  
从0到1,陪你把火锅店的味道做到当地头部

服务理念:

定向研发+陪跑服务,让好味道稳定复制

# 品牌名称

红厨  
HONGCHU

# 苙

苙草,红色植物,与红谐音带草字字头,有自然、原料、本真的联想,红呼应火锅的麻辣热情、川味的浓烈醇香独特构字,辨识度高,记忆点强

# 厨

厨房、专业烹饪  
精准定位行业属性与服务内容  
体现厨师出身的专业背书

## 鸿鹄之志,苙厨匠心

以厨师的专业与执着,成就餐饮人的味道梦想

红厨  
HONGCHU

# 商标

红色版Logo(主推)



火锅红#D64541配色  
配色,中文红厨+英文HONG  
CHU,几何切割感设计字体,极  
简现代、热情醒目,适用:产品包  
装、营销物料、电商主图

黑白版Logo



纯黑色#000000  
极简克制、高端商务,适用:  
正式合同、法律文件、黑白印刷

吉祥物IP:大蒜厨师



拟人化大蒜形象,白色厨师帽+宝蓝  
背心+亮黄蝴蝶结,左手比大拇指、右  
手拿汤勺,卡通IP、活泼亲民,适用:  
产品包装侧面、社交媒体

四川鸿厨食品有限公司

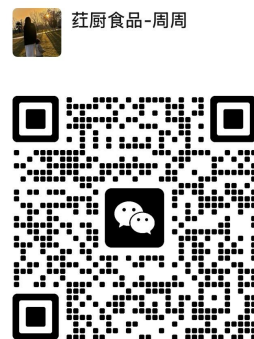
生产基地地址：四川省成都市郫都区安德街道川菜产业园区永兴西街308号

运营中心地址：四川省成都市郫都区安靖镇阳光路1000号37栋附19号-20号

联系方式：(028) 81051678 / 13438251424 / 18980254710



扫二维码，添加我为朋友。



扫二维码，添加我为朋友。

